

Lernfeld 2: Marktorientierte Geschäftsprozesse eines Industriebetriebes erfassen (60 Std.)

Zielformulierung

Die Schülerinnen und Schüler **erkunden den Material-, Informations-, Geld- und Wertefluss innerhalb eines Betriebes ausgehend von Lieferanten und Kunden**. Auf der Grundlage von vorgegebenen Unternehmensleitbildern und eigener betrieblicher Anschauung beschreiben sie einzelne ökonomische, soziale und ökologische Ziele. Sie analysieren den Zusammenhang zwischen strategischen und operativen Zielen. Dabei berücksichtigen sie mögliche Zielkonflikte. Sie begründen, dass das Erreichen von Unternehmenszielen von Marktentwicklungen abhängt.

Die Schülerinnen und Schüler **analysieren den logistischen Prozess der Kundenauftragsführung** und zeigen Schnittstellen zwischen Kern- und unterstützenden Prozessen auf. Dabei stellen sie **Formen der betrieblichen Aufbauorganisation** dar und beurteilen sie im Hinblick auf die Elemente des Geschäftsprozesses. Sie erläutern die Bedeutung der Information und deren effektiver Nutzung als wesentliche Voraussetzung für die Erzielung von Wettbewerbsvorteilen und untersuchen das betriebliche Informationssystem in Bezug auf die Steuerung und Abwicklung des betrieblichen Leistungsprozesses. Sie **ermitteln und analysieren Kosten** des Informations- und Materialflusses sowie die Wertschöpfung im Prozess der Kundenauftragsführung.

Die Schülerinnen und Schüler identifizieren organisatorische Einheiten wie **Stellen und Abteilungen als Kostenstellen** und beschreiben deren Bedeutung für die Wertschöpfung. Sie stellen das Rechnungswesen als Mittel zur Erfassung, Steuerung und Überwachung der Wertschöpfung dar. Sie beschreiben den Zusammenhang betrieblicher Planungs- und Controllingprozesse zur Sicherung des Unternehmenserfolgs.

Sie entwickeln Kriterien zur Erstellung von Präsentationen, stellen Lösungsergebnisse vor und präzisieren Regeln für ein Feedback zu individuellen Arbeitsergebnissen.

Inhalte laut Rahmenlehrplan

1. Unternehmensphilosophie und –strategie
2. Wertschöpfungsprozess kosten- und nutzenorientiert
3. Auslöser für Orientierung an Geschäftsprozessen
 - Käufermärkte
 - Globalisierung
4. Elemente eines Geschäftsprozesses (Daten-, Organisations- und Funktionssicht)
5. Aufgaben des Controlling
6. Aufbau und informationstechnische Struktur der Datenbasis
7. Aufgaben des Rechnungswesens
8. Teamentwicklung
9. Präsentationsgrundsätze
10. Kommunikationsregeln