

## Erster Versuch

### Mögliche Inhalte der Zielformulierung zuordnen (Kartenabfrage) Ergebnis:

Informationsbeschaffung	Unternehmen <-> Märkte
Kosten der Informationsbeschaffung	VWL
Informationsnutzung	Unternehmensleitbild, -philosophie, -vision
Informationsauswertung	Nachhaltigkeit
Intranet	Controlling
Einliniensystem	Kennzahlen zur Messung der Zielerreichung
Mehrliniensystem	Auftragsabwicklung (berührte Abteilungen)
Stabliniensystem	Auftragsbearbeitung
Matrixorganisation	VWL Aspekte
funktionsorientierte Aufbauorganisation	betriebliche Grundfunktionen
prozessorientierte Aufbauorganisation	Kundenorientierung
Wie beeinflussen Kunden und Konkurrenten Unternehmensziele?	Kunden als Auslöser sämtlicher Prozesse im Unternehmen
Abteilungsbildung	Kunden, Wünsche, Erwartungen
Stellenbildung	Wettbewerbsanforderungen
Prozessketten	Wettbewerb – Erfolgsfaktoren
Elemente eines Geschäftsprozesses	Grundsätze, Leitbild eines Unternehmens
Geschäftsprozesssoftware nutzen	Bedeutung von Marktentwicklungen
Käufermarkt	Grundlagen der Koei
Anspruchsgruppen	Auswirkungen ökologischer Trends im Unternehmen
Kontakte nach außen	Unternehmen
Zielsystem	Arbeitstechniken
Zielbildungsprozess im Unternehmen	Regeln für Teamarbeit
ökonomische Ziele	Grundlagen der Präsentation
Zielkonflikte und Lösungen	Feed-back-Regeln
soziale Ziele im System Unternehmung	